

Destiny – Content & Campaign Marketeer

À propos du rôle...

En tant que Content Marketeer, vous jouerez un rôle crucial dans la définition de la voix de Dstny sur les canaux digitaux et traditionnels. Vous ne créerez pas seulement du contenu captivant, mais vous aiderez également à exécuter des campagnes marketing et à soutenir les initiatives de sales enablement pour stimuler l'engagement, les leads et la conversion. Vous rapporterez au directeur marketing local et ferez partie de la communauté mondiale de pratique.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES :

- **Création de contenu :** Développer et gérer du contenu de haute qualité pour diverses plateformes, y compris les blogs, les réseaux sociaux, les campagnes par e-mail, les présentations et les supports hors ligne.
- **Calendrier de contenu:** Planifiez et maintenez un calendrier de contenu pour garantir une production de contenu régulière et cohérente.
- **Conception créative :** Produire des supports visuellement attrayants qui résonnent avec les publics cibles.
- **Exécution de campagnes :** Collaborer avec les équipes de vente et de marketing pour concevoir et exécuter des plans de campagne à 360°, en garantissant une livraison en temps voulu et des résultats mesurables.
- **Sales enablement :** Collaborer avec les équipes locales de vente et de produits pour créer des supports et des outils personnalisés qui les rendent performants.
- **Soutien aux événements :** Travailler avec les équipes de vente pour planifier, promouvoir et exécuter des événements qui stimulent l'engagement et renforcent les relations avec les clients et les partenaires.
- **Analyse des performances:** Analysez l'efficacité du contenu et des campagnes, en utilisant les informations pour optimiser les stratégies et obtenir de meilleurs résultats.

Ce que nous recherchons chez vous...

- **Expérience :** 3 à 5 ans dans un rôle similaire, de préférence dans les secteurs de la technologie, de l'informatique ou des télécommunications.
- **Créativité Commerciale :** Une capacité unique à équilibrer des objectifs axés sur la performance avec des compétences créatives et de conception polyvalentes.
- **Collaboration avec les Ventes & Produits :** Expérience de travail en étroite collaboration avec les équipes de vente et de produits pour aligner les efforts de marketing sur
 - les objectifs commerciaux.
- **Compétences Multilingues :** Maîtrise du néerlandais, du français et de l'anglais, avec la capacité de créer et d'adapter du contenu de manière fluide pour différents publics.
- **Compétences Techniques :** Expérience pratique avec des outils de création de contenu et de campagne (par exemple, Canva, plateformes CMS, outils d'automatisation marketing).
- **Ambition & Motivation :** Un état d'esprit proactif avec une envie de grandir et d'avoir un impact dans un environnement dynamique.

Nous avons un ensemble de valeurs fondamentales chez Dstny (ICORE), que tous les candidats retenus doivent posséder, en plus de l'expertise et de l'expérience pertinentes :

- **Innovation** : Nous innovons pour rester en tête. Notre focus est toujours sur l'avenir.
- **Commitment** : Nous sommes 100% engagés envers nos clients et partenaires.
- **Obsession for CX** : L'expérience et la satisfaction des clients sont au cœur de notre engagement.
- **Respect** : Nous respectons le rythme, les valeurs et les talents de chaque individu.
- **Empowerment** : Nous encourageons ceux qui nous entourent afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Rejoignez-nous et faites partie d'une équipe dynamique qui redéfinit les communications d'entreprise à travers l'Europe.

Ce que nous pouvons vous offrir...

- Un poste stimulant dans une entreprise en pleine croissance où vous pouvez également vous développer (avec amplement de possibilités de formation)
- Un salaire compétitif, incluant une voiture de société écologique avec carte carburant/recharge ou un budget mobilité flexible intéressant.
- Titres-repas électroniques, assurance hospitalisation.
- Jours de congé seniorité : des jours de congé supplémentaires en fonction de votre ancienneté (1 jour tous les 3 ans, avec un maximum de 4 jours)
- Flex income plan: composez vos avantages extra-légaux avec le budget de votre 13ième mois
- Accès à Benefits@Work: profitez de réductions exclusives chez de nombreuses grandes marques et enseignes
- Horaires de travail flexibles, avec la possibilité de travailler à distance. Parce que dans la numérisation, nous devons donner l'exemple, n'est-ce pas ?
- Un environnement de travail agréable dans un tout nouveau bâtiment personnalisé selon les souhaits de nos Destiniens.
- Une superbe équipe de collègues et des clients formidables.
- Une atmosphère conviviale avec régulièrement des activités de renforcement d'équipe amusantes ou des événements d'entreprise.
- Toujours de la soupe fraîche, des fruits et du délicieux café.

Êtes-vous convaincu ? N'attendez plus et postulez via le formulaire ci-dessous.

#LI-MC1

<https://dstny.be/>