

Destiny – Director Marketing & Growth

À propos du rôle...

En tant que Directeur Marketing & Croissance Groupe, vous définissez la vision stratégique, l'exécution et la transformation du marketing à travers le Groupe Dstny.

Rattaché(e) au CSOO, vous collaborez avec les équipes régionales et commerciales pour :

- Piloter les stratégies marketing globales
- Soutenir l'exécution locale
- Outiller les équipes commerciales avec les bons outils, formations et processus

Votre mission : construire et faire évoluer une organisation marketing performante qui renforce :

- La notoriété de la marque
- L'acquisition de clients
- L'engagement des partenaires
- La croissance du chiffre d'affaires

Vos responsabilités clés :

Stratégie & exécution marketing

- Définir et piloter la stratégie marketing globale alignée sur les objectifs commerciaux
- Coordonner la planification avec les équipes ventes, produit et partenaires
- Aligner les plans de communication 360° (y compris RP)
- Gérer les budgets et définir les stratégies de tarification et de packaging

Transformation marketing

- Développer une vision digitale ambitieuse pour le marketing
- Déployer de nouveaux leviers de croissance sur les marchés
- Lancer des programmes d'activation (outils, processus, contenus)
- Encadrer les équipes marketing globales et locales
- Instaurer une culture de performance avec des KPIs clairs

Croissance & génération de demande

- Mettre en œuvre des programmes de génération de leads
- Suivre les indicateurs de performance marketing
- Collaborer avec les équipes Sales et BDR pour générer un pipeline de qualité
- Superviser l'automatisation marketing, le ROI des campagnes et la performance du tunnel

Marque & Communication

- Développez et protégez nos marques (Dstny, Easybell) sur tous les canaux et régions.
- Dirigez les RP, les relations analystes, les réseaux sociaux et le thought leadership pour renforcer notre crédibilité.

Marketing Produit & GTM

- Définissez le positionnement, les propositions de valeur et les outils de vente.
- Pilotez les stratégies de lancement avec les équipes Produit et Commerciales.

Marketing Partenaires & Canaux

- Soutenez les ventes indirectes via des programmes partenaires, campagnes co-marquées, supports d'aide à la vente et événements conjoints.

Fusions & Acquisitions (M&A)

- Intervenez comme expert marketing dans les fusions-acquisitions.
- Dirigez l'intégration post-fusion (PMI) pour assurer l'alignement des marques.

Collaboration Vous travaillez en étroite collaboration avec :

- **CSOO** – Stratégie, opérations, vision long terme
- **Directeurs Généraux** – Plans marketing locaux et budgets
- **Marketing Produit & SP** – Positionnement, événements, contenus
- **CFO** – Budgets, KPIs, M&A
- **CPXO** – Communication interne

Ce que nous recherchons chez vous...

- Expérience avérée dans la direction d'équipes marketing internationales au sein d'une organisation matricielle
- Solide esprit stratégique allié à une approche opérationnelle
- Expertise en gestion de marque, marketing digital, stratégies de mise sur le marché (GTM) et génération de demande
- Capacité à piloter la transformation et à faire évoluer la maturité marketing
- Esprit collaboratif et excellentes compétences en gestion des parties prenantes
- Orienté données, axé sur les KPI et les résultats
- Passionné par le développement des équipes et la création d'impact commercial

Ce que nous pouvons vous offrir...

- Un rôle clé au sein d'une entreprise technologique européenne en pleine croissance
- L'opportunité de façonner et de faire évoluer le marketing sur plusieurs marchés
- Une culture collaborative et directe, avec de la place pour l'initiative
- Une équipe de collègues passionnés par leur métier
- La chance de contribuer concrètement à la croissance de Dstny
- Un poste stimulant dans une entreprise en pleine croissance où vous pouvez également vous développer (avec amplement de possibilités de formation)

- Un salaire compétitif, incluant une voiture de société écologique avec carte carburant/recharge ou un budget mobilité flexible intéressant.
- Titres-repas électroniques, assurance hospitalisation.
- Jours de congé seniorité : des jours de congé supplémentaires en fonction de votre ancienneté (1 jour tous les 3 ans, avec un maximum de 4 jours)
- Flex income plan: composez vos avantages extra-légaux avec le budget de votre 13ième mois
- Accès à Benefits@Work: profitez de réductions exclusives chez de nombreuses grandes marques et enseignes
- Horaires de travail flexibles, avec la possibilité de travailler à distance. Parce que dans la numérisation, nous devons donner l'exemple, n'est-ce pas ?
- Un environnement de travail agréable dans un tout nouveau bâtiment personnalisé selon les souhaits de nos Destiniens.
- Une superbe équipe de collègues et des clients formidables.
- Une atmosphère conviviale avec régulièrement des activités de renforcement d'équipe amusantes ou des événements d'entreprise.
- Toujours de la soupe fraîche, des fruits et du délicieux café.

Êtes-vous convaincu ? N'attendez plus et postulez via le formulaire ci-dessous.

<https://dstny.be/>