

# Destiny – Demand Generation & Growth Marketing Lead

## Over de rol...

Bij Dstny groeien we snel – en we zoeken een strategische, hands-on marketingleider om die groei nog verder te versnellen.

**Als onze Demand Generation & Growth Marketing Lead definieer en stuur je een wereldwijde demand gen-strategie die lokale teams versterkt, de pijplijn voedt en meetbare impact levert.**

In deze rol met veel impact bouw je schaalbare frameworks, optimaliseer je digitale kanalen en voorzie je regionale teams van de tools, training en inzichten die ze nodig hebben om te slagen.

Je werkt nauw samen met content, productmarketing, CRM en sales operations om afstemming en prestaties te garanderen.

Je staat centraal in onze groeimotor – je bepaalt de richting, bouwt de structuur en zorgt voor de uitvoering die strategie omzet in resultaat.

### Wat je gaat doen

- Ontwikkelen van een **schaalbare, herhaalbare demand gen-strategie voor alle markten**
- Versterken van lokale uitvoering via **consistente processen, tools, automatisering en training**
- Bouwen van een robuust demand gen-framework en een center of excellence (CoE) ter ondersteuning van lokale teams
- Opstellen van campagne-playbooks, cross-playbook standaarden en een sjabloon voor het jaarlijkse marketingplan
- Lokale markten ondersteunen met aangepaste frameworks, tools, templates en resources
- Samenwerken met regionale teams om in te spelen op specifieke marktbehoeften
- Aansturen van impactvolle acquisitiekkanalen en strategieën verfijnen op basis van prestatiegegevens
- Afstemmen met interne stakeholders (zoals Content Marketing, CRM) voor een coherente uitvoering
- Nieuwe kanalen en tactieken identificeren om extra groei te realiseren
- KPI's en dashboards definiëren die aansluiten bij de bedrijfsdoelstellingen
- Regelmatige performance reviews leiden en strategieën bijsturen op basis van resultaten
- Zorgen voor naadloze integratie met MarTech en rapportagesystemen
- Samenwerken met Brand, Product Marketing en Cluster Marketing om wereldwijde, regionale en lokale initiatieven op elkaar af te stemmen

## Wat zoeken we in jou...

- Ervaring met **growth marketing strategieën: je hebt schaalbare demand gen-strategieën geleid of**

ondersteund die meetbare pijplijngroei opleveren in meerdere markten

- Operationele marketing-expertise: je weet hoe je frameworks, lead scoring modellen en campagne-playbooks opzet voor consistente uitvoering
- Focus op lokale enablement: je hebt regionale teams ondersteund met de juiste tools, templates en training om campagnes succesvol te activeren
- Kanaal- & MarTech-integratie: je weet marketingkanalen te koppelen aan CRM- en automatiseringstools en ontdekt groeikansen via data
- Prestatiegerichte mindset: je definieert KPI's, bouwt dashboards en leidt regelmatige reviews om te optimaliseren
- Samenwerkend leiderschap: je floreert in crossfunctionele omgevingen met content, productmarketing, sales ops en regionale marketing
- Ervaring: doorgaans 7+ jaar in B2B-marketing, met focus op demand gen, growth marketing of marketing operations in een internationale of multi-market contex

## Wat kunnen wij jou bieden...

### Wat kunnen wij jou bieden...

- Een sleutelrol in een snelgroeiend **Europees technologiebedrijf**
- De kans om marketing vorm te geven en op te schalen in meerdere markten
- Een no-nonsense, samenwerkingsgerichte cultuur met ruimte voor initiatief
- Een team van gepassioneerde collega's die houden van wat ze doen
- De mogelijkheid om **echt impact te maken** op de groeireis van Dstny
- Een uitdagende job in een snel groeiend bedrijf waar je ook zelf kan groeien (met voldoende ruimte voor opleidingen)
- Een marktconform salaris, inclusief een milieuvriendelijke bedrijfswagen met tank-/laadkaart of een uitgebreid flexibel mobiliteitsbudget
- Elektronische maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering
- Seniority dagen: extra verlofdagen naarmate je anciënniteit (1 dag per 3 jaar, met een maximum van 4 dagen)
- Flex Income Plan: bepaal zelf bijkomende voordelen aan de hand van het budget van je 13e maand
- Toegang tot Benefits@Work: geniet van tal van kortingen bij bekende merken en winkels
- Flexibele werkuren, met de mogelijkheid tot thuiswerk. Want in de digitalisering moeten wij zelf het goede voorbeeld geven, toch?
- Een aangename plek om te werken, in een gloednieuw gebouw volledig op maat naar de wensen van onze Destinians
- Een top team van collega's en fijne klanten
- Een toffe atmosfeer met geregeld een leuke teambuilding of bedrijfsevent
- Altijd verse soep, fruit en lekkere koffie

Ben je overtuigd? Wacht dan niet langer en solliciteer via het onderstaande formulier.

<https://dstny.be/>