

Destiny – Product Manager UCaaS

Over de rol...

De Product Manager is verantwoordelijk voor het beheer van het Flagship portfolio van Destiny, “**Unified Communications**”.

De uitdaging in deze rol is de customer journey gerelateerd aan het UCaaS portfolio verder te ontwikkelen en te verbeteren om nog beter aan de klantbehoeften te voldoen.

Van hieruit **de visie te bepalen naar een state-of-the-art Cloud Communicatie platform** met geavanceerde samenwerkingsfuncties zoals chat en video en omnichannel contact center oplossingen.

Tevens ook de mogelijkheid om te integreren met verschillende applicaties zoals CRM, ticketing systemen etc.

Als 'general manager' voor het UC portfolio zal de Product Manager de controle hebben over **prijzen, aanbod design, feature ontwikkeling, marketing en partnerrelaties**.

Product/portfolio Marketing Management

- Op de hoogte blijven van **markttrends** en een lange termijn productvisie ontwikkelen op basis van de behoeften van de klant, **concurrentie-analyse** en de algemene Destiny-strategie;
- Ontwikkelen van **waardeproposities** en daarbij positioneren van de verschillende opties - Cloud en On Premise;
- **Definiëren en optimaliseren van de customer journey**, waarbij de bestaande klantperceptie wordt geëvalueerd, verbeterpunten worden bekeken en ervoor wordt gezorgd dat de nodige processen en tools worden geïmplementeerd om de klanttevredenheid te verhogen.

In-Life Product Management

- Definiëren van de **business requirements** van feature enhancements en opvolgen van hun implementatie;
- Handelen van operationele productactiviteiten zoals prijsupdates gebaseerd op Benchmarking;
- Up-to-date houden van Product & Service documentatie en marketing materiaal;
- Follow-up evoluties van de hardware portfolio (vaste telefoons, DECT, en headsets), waarbij interactie met verschillende leveranciers om de portefeuille concurrerend te houden als onderdeel van de totale UC-oplossingen
- Follow-up prestaties (KPI's tegen actuals) van het portfolio.

Product & Dienst ontwikkeling

- Uitvoeren van alle nodige **analyses als basis voor nieuwe product / dienst ontwikkeling** (benchmark, marktanalyse);
- Presenteren van resultaten en aanbevelingen (business case) tot en met finale validatie;
- Creëren van business requirements en nauw samenwerken met partners/leveranciers en interne teams om de productontwikkeling te sturen op alle dimensies inclusief inhoud, timing, kwaliteit...;
- Verantwoordelijk voor GTM readiness, inclusief sales enablement en business development support.

Product & Service expert

- **Contact houden met klanten** (Hoe ?) om op de hoogte te blijven van hun behoeften en verwachtingen;
- Wees de goeroe op het gebied van de UC-diensten vanuit zakelijk en technisch oogpunt op hoog niveau;
- Klantgericht & leverancier/partnergericht
- Ondersteunen van de salesforce vanuit een product- en dienstenperspectief, en presenteren van producten en diensten aan klanten;
- **Evangeliseren van product visie en value propositions aan klanten** en leveranciers/partners.

Wat zoeken we in jou...

De ideale kandidaat heeft het volgende profiel:

- Minimaal 3-5 jaar relevante ervaring in **product management of presales binnen de ICT of telecom sector**;
- Sterke affiniteit met technologie, zeer goed begrip van telecom technologieën;
- Heeft gewerkt met ofwel **Fixed Voice, UC of Mobile (Voice / Data)** diensten;
- Ervaring in analytische product management methodologieën zoals business cases, proces ontwikkeling...;
- Zeer goed niveau van het Nederlands, Frans en Engels;
- Uitstekende kennis van MS Windows Office suite (Word, Outlook, PowerPoint, Excel).

De succesvolle kandidaat moet zijn:

- Analytisch met helicopterview om overzicht te houden op het portfolio en de positionering ervan;
- Klantgericht met zorg voor de customer journey, daarbij actief luisterend naar diverse partijen en verantwoordelijkheid nemend voor klantvraagstukken;
- Sterke communicator, zowel mondeling als schriftelijk, met presentatie- en beïnvloedingsvaardigheden (storytelling);
- Interpersoonlijke vaardigheden, kan solide relaties ontwikkelen en werkt als teamspeler goed samen met mensen met verschillende achtergronden;
- Autonom, gemotiveerd, betrokken en georganiseerd, bereid om verantwoordelijkheid te nemen, prioriteiten te stellen, te werken aan deliverables en resultaten te behalen;
- Energiek, enthousiast en nieuwsgierig, neemt initiatieven, signaleert kansen, stelt out-of- the-box oplossingen voor en is flexibel in het zich snel aanpassen aan veranderingen.

Wat kunnen wij jou bieden...

- Een uitdagende job in een snel groeiend bedrijf waar je ook zelf kan groeien (met voldoende ruimte voor opleidingen)
- Een markt-conform salaris, inclusief de keuze tussen een milieuvriendelijke bedrijfswagen met tank-/laadkaart of een uitgebreid flexibel mobiliteitsbudget.
- Elektronische maaltijdcheques, hospitalisatieverzekering.
- Flexibele werkuren, met de mogelijkheid tot thuiswerk. Want in de digitalisering moeten wij zelf het goede voorbeeld geven, toch?
- Een aangename plek om te werken, in een vernieuwd Dstny house, volledig op maat naar de wensen van onze Destinians
- Een top team van collega's en fijne klanten.

- Een toffe atmosfeer met geregeld een leuke teambuilding of bedrijfsevent.
- Altijd verse soep, fruit en lekkere koffie.

Ben je overtuigd? Wacht dan niet langer en solliciteer via het onderstaande formulier.

<https://dstny.be/>